

<b>Projektname / -thema</b>	
<b>Marketingkonzept Starterpaket</b>	
<p><b>Projektträger</b> Stadt Rendsburg</p>	
<p><b>Projektbeginn</b> ..... 2013</p>	
<p><b>Bruttoinvestition</b> ..... 47.492,90 €</p>	
<p><b>Förderung:</b> ..... 21.950,50 € Aus: Grundbudget</p>	
<p><b>Handlungsfeld(er)</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Tourismus</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lebensqualität / Umweltschutz</p> <p><input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz</p> <p><input type="checkbox"/> Wegebau</p>	
<b>Projektbeschreibung</b>	
<p>Am 21.03.2013 wurde das neue Stadtmarketingkonzept für Rendsburg beschlossen. Darin ist im Handlungsfeld 1 u.a. ein neuer gemeinsamer Marktauftritt gefordert. Zurzeit bestehen Einzelwebsites für Bürger, Touristen, Unternehmen und sonstige relevante Zielgruppen für das Stadtmarketing Rendsburg.</p> <p>Schaffung eines neuen gemeinsamen Marktauftritts u.a. durch Programmierung eines einheitlichen Internetportals und Ausarbeitung eines neuen Corporate Designs. Durchführung einer Image-Nullmessung zur Implementierung einer Erfolgskontrolle.</p> <p><b>Projektziele</b> Erstellung eines zentralen Portals für Bürger, Touristen, Unternehmen und sonstige relevanten Zielgruppen für das Stadtmarketing Rendsburg. Für den Außenauftritt, nicht nur in der digitalen Welt, ist außerdem ein einheitliches Corporate Design notwendig und sämtliche nach Innen und Außen wirkende Drucksachen, etc. sind mit Gestaltungsvorlagen / Rastern zu versehen, um eine dauerhafte einheitliche Nutzung zu gewährleisten.</p> <p>Um die erfolgreiche Arbeit des Stadtmarketings messbar zu machen soll eine Nullbefragung zu Beginn der Arbeit des neuen Stadtmarketings als Basis für das Controlling zukünftiger Stadtmarketingaktivitäten dienen.</p> <p><b>Maßnahmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Design</li> <li>• Zentralportal Webportal</li> <li>• Nullbefragung</li> </ul>	

**Projektstatus**

- Idee / Skizze ..... 2013
- Vom LAG Projektbeirat genehmigt ..... 19.08.2013
- Antrag an LLUR gestellt ..... 25.09.2013
- Bewilligungsbescheid von LLUR erhalten.... 09.10.2013
- Projekt in der Umsetzung .....
- Projekt ist abgeschlossen..... abgerechnet 17.11.2014

**Folgen und Wirkungen des Projektes**

Die Entwicklung des Stadtmarketingprozesses kann unter  
<http://www.stadtmarketingkonzept-rendsburg.de/>  
verfolgt werden.

Synergien zu anderen Projekten

Entstandene Kooperationen / Kooperationspartner

Arbeitsplatzeffekte