

Projektname / -thema	
Energie aktiv erfahren – Aufbau einer E-Bike-Flotte	
Projektträger LAG Eider- und Kanalregion Rendsburg (AktivRegion) e. V.	
Projektbeginn08/2010	
Bruttoinvestition ... 20.000,00 €	
Förderung: 20.000,00 € Aus: Wettbewerb ISH	
Handlungsfeld(er) <input checked="" type="checkbox"/> Tourismus <input checked="" type="checkbox"/> Lebensqualität / Umweltschutz <input checked="" type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input type="checkbox"/> Wegebau	
Projektbeschreibung	
<p>Die Lage der Eider- und Kanalregion Rendsburg ist für Fahrradfahrer aller Altersgruppen ideal und sehr reizvoll. Durch den Einsatz von Elektrofahrrädern kann „Radfahren“ an ganz neue Zielgruppen herangeführt werden. Das Thema verbindet die Handlungsfelder der drei Arbeitsgruppen „Energie/Klimaschutz“, „Tourismus“ und „Lebensqualität“ der LAG Eider- und Kanalregion Rendsburg (AktivRegion) und kann daher als Querschnittsthema bezeichnet werden. In der Eider- und Kanalregion befinden sich bereits Akteure, die das Thema tragen: sechs Fahrradhändler mit diversen Pedelec-Marken im Programm; Fahrradverleih, der hauptsächlich über Die Brücke Rendsburg Eckernförde e. V. organisiert wird; die regionale Tourismusorganisation TAG NOK, die u.a. die NOK-Route vermarktet. Große Unterstützung erfährt das Thema durch die Stadtwerke Rendsburg GmbH, die sich sehr für den Einsatz von Elektrofahrrädern engagiert. Einige Akteure (insbesondere im touristischen Bereich) sind bereits gut miteinander vernetzt.</p> <p>Projektziele Aus den Handlungsfeldern lassen sich elf konkrete Ziele für das Projekt ableiten (Hauptziele: Substitution fossiler Brennstoffe durch erneuerbare Energieträger, Steigerung der Lebensqualität durch Erhöhung/Veränderung der Mobilität, Stärkung des Tourismus und der Tourismuswirtschaft in der Region). Um mit den vorhandenen Mitteln maximale Effekte zu erreichen, werden drei Hauptzielgruppen (Touristen, Pendler, Jugendliche) angesprochen.</p>	

Maßnahmen

- Druck einer Informationsbroschüre
- Durchführung eines Energietages
- Durchführung von Fahrradevents
- Gestaltung von Unterrichtseinheiten
- Entwicklung und Vermarktung eines Logos/Labels für Ladestationen
- Veröffentlichung der Standorte auf den Webseiten der Akteure
- Erstellung eines Infoflyers
- Einrichtung öffentlicher Ladestationen
- Ausstattung der Ladestation mit „Öko-Strom“
- Aufbau einer Leih-Flotte
- Imageuntersuchung bei Jugendlichen

Projektstatus

- Idee / Skizze 08/2012
- Projekt in der Umsetzung
- Projekt ist abgeschlossen.....

Folgen und Wirkungen des Projektes

Synergien zu anderen Projekten

- NOK-Route
- Radthemenrouten

Entstandene Kooperationen / Kooperationspartner

- Tourist-Information Nord-Ostsee-Kanal
- Stadtwerke Rendsburg
- Rabs GmbH
- DEHOGA-Kreisverband Rendsburg-Eckernförde
- NGD, Martinshaus Rendsburg
- Die Brücke Rendsburg-Eckernförde e. V.

Arbeitsplatzeffekte