

Projektname / -thema	
Erstellung der Homepage www.tag-nok.de	
Projektträger	
Touristische Arbeitsgemeinschaft Nord-Ostsee-Kanal e.V.	
Projektbeginn	
9/2009	
Bruttoinvestition	
17.405,00	
Förderung:	
4.375,00	
Aus: Landesmittel	
Handlungsfeld(er)	
<input checked="" type="checkbox"/> Tourismus <input type="checkbox"/> Lebensqualität / Umweltschutz <input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input type="checkbox"/> Wegebau	
Projektbeschreibung	
<p>Um den Internetauftritt der TAG NOK zum zentralen Vermarktungs- und Vertriebsmedium zu entwickeln, war eine komplette Neugestaltung der Website notwendig. Das Corporate Design der TAG musste im Internetauftritt attraktiver und konsequenter umgesetzt werden, das Erscheinungsbild wurde professioneller gestaltet. Ein vertriebsorientiertes Shopsystem, das Online-Buchungssystem und der Veranstaltungskalender wurden integriert. Überdies wurde angestrebt, dass die Website über alle gängigen Suchmaschinen gut und schnell zu finden ist und ein eigenes Content Management Systems genutzt, um eine ständige Aktualisierung der Inhalte zu gewährleisten. Darüber hinaus wurden alle Mitarbeiter für das Content Management System geschult.</p> <p>Um innerhalb der Aktivregionen die Synergien zu optimieren können die Daten mit den Portalen in der Aktivregion auszutauschen werden. Somit können nicht nur einzelne Artikel aus dem online-Shop, wie z.B. einzelne touristische Angebote, Radwanderkarten oder Souvenirs, sondern auch aktuelle Daten z.B. zu den Freizeitmöglichkeiten in der Region auch auf anderen Websites im Portalverbund der Aktivregion ausgespielt werden. Die von der TAG NOK gepflegten Daten stehen damit auch anderen im Verbund zur Verfügung.</p>	
Projektziele	
<ul style="list-style-type: none"> • Attraktive und konsequente Umsetzung des Corporate Design der TAG • Professionelles Erscheinungsbild • Integration eines vertriebsorientierten Shopsystems • Integration des Online-Buchungssystem • Integration der Veranstaltungskalender • Optimierung der Website für alle gängigen Suchmaschinen • Content Management Systems, um eine ständige Aktualisierung der Inhalte zu gewährleisten • Pflegeleichter automatisierter Datenaustausch mit anderen Portalen in der AktivRegion 	

Maßnahmen

Der Auftrag zur Neugestaltung des Internetauftrittes wurde am 09.09.2009 an die Firma „Die Netzwerkstatt“ erteilt.

Um den erhöhten Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden und die Präsenz der NOK-Region auf dem touristischen Markt zu optimieren, wurde eine moderne und attraktive Darstellung des touristischen Angebotes im Internet notwendig. Der Auftrag wurde ausgeführt, am 02.12.2009 erfolgte eine Schulung der TAG-Mitarbeiterinnen und am 28.12.2009 erfolgte die Abnahme der neugestalteten und programmierten Homepage.

Das Projekt wurde mit der Abnahme abgeschlossen.

Projektstatus

- Idee / Skizze Anfang 2009
- Vom LAG Projektbeirat genehmigt 14.07.2009
- Antrag an LLUR gestellt
- Bewilligungsbescheid von LLUR erhalten.... 27.08.2009
- Projekt in der Umsetzung
- Projekt ist abgeschlossen..... abgerechnet 31.12.2009

Folgen und Wirkungen des Projektes

Synergien zu anderen Projekten

- NOK-Route
- Radthemenrouten
- Lichtkunstwerk Passage

Entstandene Kooperationen / Kooperationspartner

- Stadtmarketing Rendsburg

Arbeitsplatzeffekte