

Projektauswahlkriterien

- I. Mindestanforderungen
- II. IES-Konformität
- III. LEADER Mehrwert
- IV. Regionsübergreifende Kooperationsprojekte

I. Mindestanforderungen (KO-Kriterien)		JA	NEIN	Begründung
1	Das Projekt stimmt mit den ELER-Vorgaben und dem LsPLR überein (grundsätzliche Förderfähigkeit)			Stellungnahme Regionalmanagement
2	Das Projekt ist mindestens einem Kernthema der LAG eindeutig zuzuordnen			Einzelheiten s.u.
3	Das Projekt leistet einen Beitrag zu mindestens einem in der IES genannten Teilziel			Einzelheiten s.u.
4	Der Projektträger / die Projektträgerin verpflichtet sich, an der Information der Öffentlichkeit für die Dauer des Projektes aktiv mitzuwirken			Die Erklärung wurde auf dem Projektantrag unterzeichnet
5	Ein Beschluss des verantwortlichen Gremiums zu diesem Projekt liegt vor			Gremium: Datum:
6	Die nationale Co-Finanzierung ist gesichert und dargestellt			Quelle
7	Das Projekt beachtet die Gleichbehandlung / Nichtdiskriminierung der Geschlechter			
8	Die Übernahme potentieller Folgekosten ¹ ist geklärt und dargestellt			Quelle
9	Die nachhaltige Wirkung oder die Dauerhaftigkeit des Projektes sind dargestellt			z.B. Art der Projektbetreuung
10	Das Projekt erreicht die jeweilige Mindestpunktzahl bei den folgenden Kriterien			Vgl. II. und III.

¹ Anmerkung: Gemeint sind unmittelbare Kosten wie z.B. Betriebskosten. Studien oder Veranstaltungen verursachen i.d.R. keine Folgekosten.

II. IES Konformität		Messgröße / Pkt.	Punkte
1	<p><u>Das Projekt ist folgenden Kernthemen zuzuordnen:</u></p> <p style="text-align: right;">Ja Nein</p> <p>A. Lebenswerte H.E.I.M.A.T. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>B. Lebensader Mobilität <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>C. Lebensraum mit Zukunft <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>D. Qualifizierung der Generationen <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>E. Qualifizierung für den Wirtschaftsstandort <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>F. Qualifizierung des touristischen Angebotes <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>G. Energie-Botschafter gewinnen <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>H. Energie-Effizienz und EE fördern <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>I. Energieverbrauch u. Schadgasemissionen senken.. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	je Thema = 1	
2	<p>Das Projekt trägt in Abhängigkeit von den Kernthemen zur Erreichung folgender Ziele bei:</p> <p style="text-align: right;">Ja Nein</p> <p>A. Förderung des Engagements und Stärkung der Motivation für das Gemeinwesen! Erarbeitung von Grundlagen und Konzepten für eine qualifizierte Weiterentwicklung der Kommunen und der Region...! Optimierung der Vernetzung, Begleitung / Unterstützung von Kooperationsprozessen!</p> <p>B. Optimierung oder Entwicklung eines nachhaltigen Mobilitätsangebotes! Optimierung oder Ausbau der Mobilitäts-Infrastruktur!</p> <p>C. Erhalt und bedarfsgerechter Ausbau der Infrastruktur (Einzelprojekt oder Quartier)!</p> <p>D. Kompetenzerwerb, Aktivierung zu „lebenslangem Lernen“! Aufbau von (außerschulischen) Lernorten!</p> <p>E. Unterstützung zur Deckung des Fachkräftebedarfs! Entwicklung des Lebens- und Wirtschaftsstandortes!</p> <p>F. Steigerung der Wertschöpfung vorhandener Angebote! Etablierung neuer Angebote!</p> <p>G. Auf den Einzelnen kommt es an: Sensibilisierung, Aktivierung, Schulung und Vernetzung! Personelle Ausstattung eines Klimaschutzmanagements auf kommunaler oder regionaler Ebene!</p> <p>H. Entwicklung von Konzepten zur effizienteren Nutzung von Energie Installation von EE-Anlagen!</p> <p>I. Rückführung von CO₂ in Biomasse! Optimierung des Energieeinsatzes im Verkehrssektor!</p>	je Ziel = 1	
3	<p>Das Projekt leistet einen Beitrag zur Bildung in Form von:</p> <p><input type="checkbox"/> Aufnahme neuer Informationen</p> <p><input type="checkbox"/> Erlernen neuer Fähigkeiten</p> <p><input type="checkbox"/> Motivation zur Verhaltensänderung (z.B. soziale Kompetenz)</p>	1 3 6	
Mindestpunktzahl: 3 (zur Aufhebung der Deckelung: 9)		Summe	

III. LEADER Mehrwert		Messgröße / Pkt.	Punkte
Endogene Potentiale			
1	Durch das Projekt entstehen neue Arbeitsplätze ² mit einer Wochenarbeitszeit von: _____ h (38,5 h = 1 AK)	0 AK = 0 < 1 AK = 4 1 bis 2 AK = 8 > 2 AK = 12	
2	Das Projekt richtet sich an Kinder und / oder Jugendliche (< 18 Jahre) <input type="checkbox"/> Nicht speziell <input type="checkbox"/> Im besonderen Maße <input type="checkbox"/> Ausschließlich	0 2 3	
3	Das Projekt stärkt das Ehrenamt, die Integration oder das bürgerschaftliche Engagement <input type="checkbox"/> nein, keine der genannten Elemente enthalten <input type="checkbox"/> ja, o.g. Gruppen sind Bestandteil des Projektes <input type="checkbox"/> Das Projekt dient der Fortbildung der o.g. Gruppen	0 3 6	
Vernetzung / Kooperation / Synergien			
4	Das Projekt nützt überwiegend Einwohner/innen <input type="checkbox"/> einer Kommune <input type="checkbox"/> mehrerer Kommunen <input type="checkbox"/> der gesamten Region <input type="checkbox"/> mehrerer Regionen	1 2 3 4	
5	Das Projekt steht im Zusammenhang mit anderen Projekten	Punkte pro Projekt: 1	
6	Das Projekt ist Teil einer abgestimmten Konzeption ³ <input type="checkbox"/> mit einer weiteren Kommune <input type="checkbox"/> mehreren Kommunen <input type="checkbox"/> auf Amtsebene <input type="checkbox"/> auf Ebene der Entwicklungsagentur / LAG <input type="checkbox"/> auf Ebene mit einer oder mehreren AktivRegionen / LAGn	1 2 3 4 6	
7	Das Projekt beinhaltet Kooperationen / neue Partnerschaften, deren Bestätigung schriftlich vorliegt	Punkte pro Kooperation: 1	
Innovation und Nachhaltigkeit			
8	Das Projekt weist modellhafte, innovative Ansätze auf, von denen die Partner lernen können ⁴ .	In der Region: 2 Im Kreis: 4 Landesweit: 6	
9	Das Projekt zeichnet sich - über die grundsätzlich gebotene nachhaltige Wirkung hinaus - dadurch aus, dass es <input type="checkbox"/> einen messbaren Beitrag zum Klimaschutz leistet <input type="checkbox"/> die Existenzgrundlage von Menschen sichert <input type="checkbox"/> Multiplikatoren qualifiziert	2 2 2	
Mindestpunktzahl: 5 (zur Aufhebung der Deckelung: 15)		Summe	

² Anmerkung: Das Ziel ist die Schaffung von „dauerhaften“ Arbeitsplätzen, zumindest müssen die Arbeitsplätze zu den jeweiligen Stichtagen (31.12.2018 und 31.12.2023) noch existieren. Gezählt werden nur neue Arbeitsverhältnisse, die dauerhaft durch das Projekt entstehen. Beschäftigungseffekte (z.B. Arbeitszeit von Bauarbeitern, Planern, Personalkosten bei nicht investiven Projekten) werden nicht gezählt

³ Anmerkung: Z. B. Sportentwicklungsplan, Büchereikonzept, Einzelhandelskonzept, Flächenentwicklungskonzept, Verkehrsgutachten, Klimaschutzkonzept, u. a..

⁴ Anmerkung: Innovative Projekte zeichnen sich unter anderem dadurch aus, dass: neue Wege zur Verwirklichung konkreter Ziele in der Region erarbeitet und angewendet werden, neue Produkte oder Produkteigenschaften entwickelt werden, neue Verfahren in technischer oder organisatorischer Hinsicht eingeführt werden, neue Märkte erschlossen werden, traditionelle Verfahren und Abläufe modernisiert und/oder gute Beispiele aus anderen Regionen oder Bereichen übernommen werden.

Gesamtpunktzahl	
------------------------	--

IV. Regionsübergreifende Kooperationsprojekte		Messgröße / Pkt.	
1	Am Projekt beteiligte Regionen <3 3-5 >5	2 4 6	
2	Beteiligung/ Einbeziehung privater Akteure <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	2 0	
Mindestpunktzahl: 2		Summe	
Gesamtpunktzahl			

Aus der Zahl der Punkte ergibt sich ein Ranking der Projekte, das bei Mittelknappheit darüber entscheidet, in welcher Reihenfolge die Projekte gefördert werden sollen.