

Projektname / -thema	
Modernisierung Mühle Anna, Nübbel	
Projektträger	
Stiftung Mühle Anna, Nübbel	
Projektbeginn 01.11.2009	
Bruttoinvestition 4.432,75 €	
Förderung: 1.303,75 € Aus: Kassenmittel Land SH	
Handlungsfeld(er)	
<input type="checkbox"/> Tourismus	
<input checked="" type="checkbox"/> Lebensqualität / Umweltschutz	
<input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz	
<input type="checkbox"/> Wegebau	
Projektbeschreibung	
<p><u>Projektziele</u> Erhalt und Vitalisierung eines kulturellen Erbes Etablierung von kulturellen Veranstaltungen an einem historischen Ort</p> <p><u>Projektinhalte</u> Nachdem die Mühle "ANNA" 1948 ihre Flügel verloren hatte, konnte das Dorf Nübbel im Oktober 1989 - dank zahlreicher Sponsoren und Helfer - ANNAs "Wieder-Beflügelung" feiern. 20 Jahre danach sollte ein weiterer wichtiger Schritt zum Erhalt dieses Kulturerbes erfolgen: Die Flügel sollten sich wieder drehen können. Diese Maßnahme wurde notwendig, damit die negativen Witterungseinflüsse abgemildert werden können. Darüber hinaus erhöhen drehende Flügel die Attraktivität dieses technischen Denkmals für Touristen und Einheimische.</p> <p><u>Maßnahmen</u> Die Teilmaßnahme „Modernisierung und Einbau eines Motors“, der die Flügel von Zeit zu Zeit bewegt, wurde im November 2009 durchgeführt. Andere Maßnahmen, wie das Angelen eines barrierefreien Durchgangs zur benachbarten Koppel, die als Parkplatz genutzt wird oder das Anfertigen von Werbematerial für kulturelle Veranstaltungen wurde in Eigenregie durchgeführt und folglich aus der Förderung genommen.</p>	



Projektstatus

- Idee / Skizze Juli 2009
- Vom LAG Projektbeirat genehmigt 09.09.2009
- Antrag an LLUR gestellt 18.09.2009
- Bewilligungsbescheid von LLUR erhalten.... 19.10.2009
- Projekt in der Umsetzung seit 11/2009
- Projekt abgeschlossen 16.11.2010

Folgen und Wirkungen des Projektes

Entstandene Kooperationen / Kooperationspartner:

- Fa. Weinkaufsladen, Fockbek – Durchführung von Weinfesten an der Mühle

Synergien zu anderen Projekten:

- Radfernweg NOK-Route.