

<b>Projektname / -thema</b>	
<b>Erstellung der Homepage www.tag-nok.de</b>	
<b>Projektträger</b>	
Touristische Arbeitsgemeinschaft Nord-Ostsee-Kanal e.V.	
<b>Projektbeginn</b> .....9/2009	
<b>Bruttoinvestition</b> ..... 17.405,00	
<b>Förderung:</b> .....4.375,00 Aus: Landesmittel	
<b>Handlungsfeld(er)</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Tourismus <input type="checkbox"/> Lebensqualität / Umweltschutz <input type="checkbox"/> Energie / Klimaschutz <input type="checkbox"/> Wegebau	
<b>Projektbeschreibung</b>	
<p>Um den Internetauftritt der TAG NOK zum zentralen Vermarktungs- und Vertriebsmedium zu entwickeln, ist eine komplette Neugestaltung der Website notwendig. Das Corporate Design der TAG muss im Internetauftritt attraktiver und konsequenter umgesetzt werden, das Erscheinungsbild ist professioneller zu gestalten. Ein vertriebsorientiertes Shopsystem, das Online-Buchungssystem und der Veranstaltungskalender sind zu integrieren. Überdies ist anzustreben, dass die Website über alle gängigen Suchmaschinen gut und schnell zu finden ist.</p> <p>Es ist vorgesehen, ein Content Management Systems zu nutzen, um eine ständige Aktualisierung der Inhalte zu gewährleisten. Für die erste Dateneingabe und den Aufbau des Online-Shops sind rund 6 volle Arbeitstage für eine Mitarbeiterin anzusetzen. Darüber hinaus sollen alle Mitarbeiter für das Content Management System geschult werden.</p> <p>Um innerhalb der Aktivregionen die Synergien zu optimieren, sollen die Daten mit den Portalen in der Aktivregion auszutauschen sein. Somit können nicht nur einzelne Artikel aus dem online-Shop, wie z.B. einzelne touristische Angebote, Radwanderkarten oder Souvenirs, sondern auch aktuelle Daten z.B. zu den Freizeitmöglichkeiten in der Region auch auf anderen Websites im Portalverbund der Aktivregion ausgespielt werden. Die von der TAG NOK gepflegten Daten stehen damit auch anderen im Verbund zur Verfügung.</p>	
<b>Projektziele</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraktive und konsequente Umsetzung des Corporate Design der TAG</li> <li>• Professionelles Erscheinungsbild</li> <li>• Integration eines vertriebsorientierten Shopsystems</li> <li>• Integration des Online-Buchungssystem</li> <li>• Integration der Veranstaltungskalender</li> <li>• Optimierung der Website für alle gängigen Suchmaschinen</li> <li>• Content Management Systems, um eine ständige Aktualisierung der Inhalte zu gewährleisten</li> <li>• Pflegeleichter automatisierter Datenaustausch mit anderen Portalen in der AktivRegion</li> </ul>	



**Maßnahmen**

Der Auftrag zur Neugestaltung des Internetauftrittes wurde am 09.09.2009 an die Firma „Die Netzwerkstatt“ erteilt.

Um den erhöhten Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden und die Präsenz der NOK-Region auf dem touristischen Markt zu optimieren, wurde eine moderne und attraktive Darstellung des touristischen Angebotes im Internet notwendig. Der Auftrag wurde ausgeführt, am 02.12.2009 erfolgte eine Schulung der TAG-Mitarbeiterinnen und am 28.12.2009 erfolgte die Abnahme der neugestalteten und programmierten Homepage.

Das Projekt wurde mit der Abnahme abgeschlossen.

**Projektstatus**

- Idee / Skizze ..... Anfang 2009
- Vom LAG Projektbeirat genehmigt ..... 14.07.2009
- Antrag an LLUR gestellt .....
- Bewilligungsbescheid von LLUR erhalten .... 27.08.2009
- Projekt in der Umsetzung .....
- Projekt ist abgeschlossen..... 31.12.2009

**Folgen und Wirkungen des Projektes**